

## Nicole Werner gewinnt Best Visual Marketing Award

Von Anja Haak (/news/authors/Anja%20Haak-17)

Montag, 15. September 2014



Nicole Werner, L+T

Nicole Werner ist die Gewinnerin des „Award for Best Visual Marketing 2014“. Die 35-Jährige leitet seit rund zwei Jahren die Bereiche Visual Merchandising, Marketing und Events bei Lengermann + Trieschmann (L+T) in Osnabrück.

Mit dem Preis zeichnet der Europäische Verband Visuelles Marketing/Merchandising (VMM) herausragende Leistungen aus dem Bereich VM aus. Er wird jährlich bei der Jahrestagung des Verbandes, in diesem Jahr in Düsseldorf, verliehen. Die weiteren Nominierten waren: Meinrad Feuchter, Leiter Visuelles Marketing bei Loeb in Bern, Johannes und Christoph Huber von Garhammer in Waldkirchen, Normann Plattner, Leiter Visuelles Marketing beim KaDeWe, und Stephan Tiemann, Leiter Visuelles Marketing bei den Modehäusern Klingenthal in Paderborn, Salzkotten, Herford und Gütersloh.

Nach ihrer Ausbildung zur Kauffrau im Einzelhandel bei Garhammer in Waldkirchen hat Nicole Werner Interior Design an der AMD in Hamburg studiert und dann, bevor sie zu L+T kam, fünf Jahre lang als Visual Merchandiserin bei S.Oliver in Rottendorf gearbeitet. Ihr besonderes Talent für Warenpräsentation und die Gestaltung der Flächen hat sie bereits während ihrer Ausbildung entdeckt. „Das hat mir sogar viel mehr Spaß gemacht als das Verkaufen“, sagt die gebürtige Erzgebirgerin. Viel Beachtung fanden ihre in diesem Frühjahr gestalteten Schaufenster mit Augmented Reality-Technik.

Neben dem „Award for Best Visual Marketing 2014“ hat der Verband in diesem Jahr noch einen Sonderpreis vergeben. Für ihr Gesamtwerk im visuellen Marketing wurden Gerti Schinker und Jürgen Tepaße von Die Schmücker, Halle in Westfalen, geehrt.